

EINLEITUNG	3
HERAUSFORDERUNGEN IN DER HOTELLERIE	6
EXPERTENBEITRAG	26
INTERIEUR-TREND IM FOKUS	30
REFERENZPROJEKTE	34



BODENBELÄGE FÜR DIE HOTELLERIE: KONZIPIERT FÜR HOHE ANSPRÜCHE

In Räumlichkeiten der Hotellerie sind Bodenbeläge weit mehr als ein notwendiges Ausstattungselement. Sie schaffen Atmosphäre. Sie sorgen für eine angenehme Akustik, vermitteln Behaglichkeit und lassen bereichsübergreifend eine einheitliche Markenidentität entstehen. Gäste erwarten mehr als nur Komfort. Sie wünschen sich Verbundenheit – einladende Räume, die für den Menschen gemacht und bewusst gestaltet sind. Eigentümer der Räumlichkeiten benötigen Böden, die den hohen Anforderungen an Strapazierfähigkeit, Wartungsfreundlichkeit und Ästhetik genügen. Und Designer? Sie wünschen sich kreative Freiheit. Bodenbeläge, die sich an unterschiedliche Bereiche anpassen, die Markenpersönlichkeit zum Ausdruck bringen und das Nutzererlebnis optimieren.

Genau hier findet modulyss die richtige Balance...

In der schnelllebigen Welt von heute ist in vielen Branchen Flexibilität gefragt, was neue Herausforderungen mit sich bringt. modulyss hilft Ihnen dabei, die unterschiedlichen Erwartungen zu erfüllen: Mit flexiblen Teppichfliesen-Lösungen, stilvoller Bahnenware, individuell designten Teppichböden, LVT und maßgefertigten Teppichen unterstützen wir Sie bei der Gestaltung von Räumlichkeiten im Gastgewerbe, die durch Ästhetik, Langlebigkeit und Leistung überzeugen und in denen die Menschen sich wohlfühlen.



UNSERE BODENBELAGS- LÖSUNGEN

TEPPICHFLIESEN

Modular, praktisch und voller Gestaltungspotenzial: Teppichfliesen sind der ideale Bodenbelag für die stark frequentierten Räumlichkeiten der Hospitality-Branche. Sie bieten hohe Strapazierfähigkeit, sorgen für eine gute Akustik und lassen sich mühelos austauschen. Und das ohne Abstriche bei Komfort und Ästhetik. Dank der zahllosen Layout- und Farboptionen lassen sich damit Räume gestalten, die sich genauso gut anfühlen, wie sie aussehen.

Ideal für: Flure, Gästezimmer, Besprechungsräume, Lobbys, Bars und Restaurants, Personal- und Betriebsbereiche

Individuell gestaltbar



TEPPICHE

Mit Teppichen können Sie Bereiche definieren und einem Raum Tiefe und Charakter verleihen. Sie bringen Wärme und visuelle Identität in offen gestaltete Räumlichkeiten. Sie zeichnen Linien, wo Differenzierung gewünscht ist, sorgen für Textur und eine ausgewogene Akustik und bereichern Ihre Designsprache.

Ideal für: Gästezimmer, Lobbys, Aufenthaltsbereiche, Bars, Empfangsbereiche, Entspannungsbereiche

Individuell gestaltbar

BAHNENWARE

Sie möchten eine angenehmere Raumatmosphäre schaffen? Mit Bahnware sorgen Sie für einen nahtlosen und edlen Look, der jedem Raum eine sanfte, elegante Note verleiht. Sie eignet sich hervorragend für Bereiche, in denen Behaglichkeit und Optik im Vordergrund stehen. Die weiche Oberfläche dämpft jeden Schritt und reduziert den Geräuschpegel. Ein Bodenbelag, der Stil und Substanz vereint – ohne Grenzen.

Ideal für: Flure, Gästezimmer, Suiten, Treppen, Lounge-Bereiche, gehobene Bars und Restaurants

Individuell gestaltbar



LUXUS-VINYLFLESEN (LVT)

LVT ist äußerst strapazierfähig und pflegeleicht. Damit eignet sich dieser Bodenbelag hervorragend für Hospitality-Bereiche, die häufig gereinigt werden und in denen auch einmal etwas verschüttet wird. Er verbindet die Leistung, die Sie benötigen, mit der Optik, die Sie sich wünschen. Realistische Holz- und Steinmuster sorgen für eine natürliche Ausstrahlung. Ein Bodenbelag, der die Abläufe des betriebsamen Geschäftsalltags unterstützt.

Ideal für: Restaurants, Bars, Buffetbereiche, Empfangstheken





HERAUSFORDERUNGEN IN DER HOTELLERIE



1

GÄSTEERLEBNIS: BLEIBENDE ERINNERUNGEN GESTALTEN

Hotelgäste wünschen sich Komfort und einen Aufenthalt, an den sie gerne zurückdenken. Bei der Gastlichkeit geht es jedoch nicht nur um guten Service. Es geht auch um den Raum, in dem sie stattfindet – um Bewegungsfluss, akustisches Empfinden und die Reaktion der räumlichen Umgebung auf menschliche Interaktion. Jeder Schritt, den die Gäste in Ihren Räumen tun, prägt ihr Erlebnis. Räume funktionieren, wenn die verwendeten Materialien funktionieren. Und all das beginnt beim Fußboden.

Ziel ist es, eine emotionale Verbindung mit dem Raum herzustellen – als Grundlage für ein unvergessliches Gästeerlebnis. Der Fußboden bildet eine der größten Gestaltungsflächen und ist für einen positiven ersten Eindruck entscheidend. Um die richtige Balance zwischen einzigartigem Charakter und einem einheitlichen Erscheinungsbild zu finden, bedarf es einer perfekten Kombination aus Farbe, Textur und Haptik. Mit modulyss wird der Bodenbelag zu einem Instrument des Storytellings, das Identität greifbar zum Ausdruck bringt.

„Eine der größten Herausforderungen besteht darin, aktuelle Trends zu verfolgen, ohne dabei in Wiederholung zu verfallen. Hier macht der modulyss-Service für individuelles Teppichboden-Design einen echten Unterschied.“

MONIKA PASSEY
Senior Designer bei Oktra

KUNDENSPEZIFISCHES TEPPICHBODEN-DESIGN

Und was, wenn die Story nach etwas wirklich Einzigartigem verlangt? Unser Service für individuelles Teppichboden-Design bietet Ihnen die Freiheit, etwas zu kreieren, das Ihrem Konzept bis ins kleinste Detail entspricht. Entwickeln Sie einzigartige Muster, Texturen und Farbpaletten, die die Story Ihres Projekts widerspiegeln.

MOODBOARDS ZUM LEBEN ERWECKEN

Von Farben und Texturen bis hin zu Mustern und Grafiken: Unsere fortschrittliche Bildgebungstechnologie setzt Ihre Ideen präzise und klar in maßgeschneiderte Teppichböden um.

GANZ NACH IHREN WÜNSCHEN

Ganz gleich, ob Sie von einem bestehenden Design ausgehen oder etwas gänzlich Neues entwickeln: Jedes Detail kann so gestaltet werden, dass es Ihre Story perfekt zum Ausdruck bringt.

SORGFÄLTIG AUSGEWÄHLTE FARBPALETTEN

Wählen Sie aus 100 eleganten Farben oder kreieren Sie Ihre eigene Farbe, um Teppichfliesen und Bahnware perfekt abzustimmen.

STRUKTUR ALS TEIL DES DESIGNS

Von Faser und Flor bis hin zu Dichte und Finish: Wir gestalten jedes Element in eigenem Haus, um Ihrem Bodenbelag Textur und Tiefe zu verleihen.

SOUVERÄN GESTALTEN

Verwenden Sie von Designern entwickelte Muster oder bringen Sie Ihre eigenen visuellen Elemente ein, vom subtilen Motiv bis hin zu einer auffälligen Grafik.



FUSSBODEN DESIGN-SERVICE

Unser Fußboden Design-Service bietet Architekten und Designern kreative Unterstützung von A bis Z, von Moodboard bis Verlegung. Aus Ideen werden harmonische Bodengestaltungen mit perfekt zusammengestellten Produkten.

- Vor der Verlegung werden 3D-Renderings erstellt, die eine Vorstellung davon vermitteln, wie Bodenbelag, Farbe und Zonierung in Ihrem Raum zusammenwirken.
- Ein Verlegeplan garantiert eine einwandfreie Ausführung, minimale Abfälle sowie die dauerhafte Leistungsfähigkeit Ihres Bodenbelags.
- Wir erstellen Moodboards, die die visuelle Ausrichtung Ihres Projekts definieren. Diese entwickeln wir komplett neu oder anhand Ihrer Vorgaben. Mithilfe von Farben, Mustern und Texturen wird die gewünschte Atmosphäre zum Ausdruck gebracht.
- Ihr Moodboard wird in einen 2D-Grundriss umgesetzt, der Zonen, Raumfluss und Aufteilung von Anfang an festlegt.



2 AKUSTIK UND RAUMATMOSPHERE

Lärm verbreitet sich enorm schnell. Mit der Behaglichkeit ist es dann ebenfalls schnell vorbei. Hallende Flure. Restaurants mit ohrenbetäubendem Geräuschpegel. Wellnessbereiche, in denen niemals wirklich Ruhe einkehrt. Akustik-Management ist der Schlüssel zu Komfort, Ruhe und Privatsphäre. Es ist unerlässlich für die Zufriedenheit und das Wohlbefinden der Gäste. Schaffen Sie mit den richtigen Bodenbelägen ein Gleichgewicht zwischen der Energie gemeinschaftlich genutzter Räume und der Ruhe privater Bereiche, ohne dabei an visueller Harmonie einzubüßen.



Textile Bodenbeläge sind natürliche Schallabsorber. Teppichfliesen und Teppichböden dämpfen Geräusche, während Einzelteppiche in Lounges oder Suiten für lokalen akustischen und sensorischen Komfort sorgen. Dank intelligenter Rückenbeschichtungen absorbieren unsere Bodenbeläge Geräusche und sorgen für ein ruhigeres Raumerlebnis. Sie dämpfen den Trittschall, reduzieren den Sprachschall und bringen Ruhe in stark frequentierte Räume.

In Gastronomie- und Hotelleriebereichen gehen eine ruhige Umgebung und Komfort Hand in Hand. Ein von KP Acoustics für modulyss verfasstes Whitepaper unterstreicht die Bedeutung elastischer Materialien bei der Reduzierung von Trittschall. Darin heißt es: „Eine zentrale Rolle bei der Körperschallübertragung spielen elastische Materialien, also Werkstoffe, die nicht vollständig starr sind, sondern eine gewisse Verformbarkeit und Rückstellfähigkeit besitzen. Teppichböden und hochwertige Dämmunterlagen werden unter Druck komprimiert, wirken schwingungsdämpfend und können die Körperschallübertragung reduzieren.“



3

ERFÜLLUNG VON NACHHALTIGKEITSANSPRÜCHEN

Komfort und Nachhaltigkeit müssen nicht im Widerspruch zueinander stehen. Hospitality-Marken, Designer und Architekten suchen heute zunehmend nach Materialien, die nachhaltig sind und dennoch die Kreativität nicht einschränken.

Nachhaltigkeit muss sich zudem mit der Markenidentität vereinbaren lassen. Besucher erwarten eine behagliche Atmosphäre, Qualität und ein gehobenes Gästelerlebnis. Für Designschaffende und Architekten besteht die Herausforderung darin, Räume zu gestalten, die Umweltauswirkungen reduzieren, ohne dabei Abstriche bei der Ästhetik oder Leistung machen zu müssen.

Bei modulyss ist das Thema Nachhaltigkeit fest in der Designphilosophie verwoben. Wir stellen sicher, dass wir mit jeder von uns getroffenen Entscheidung die Umweltbelastung so gering wie möglich halten und maximalen Wert für die bauliche Umgebung schaffen.

**CRADLE-TO-CRADLE CERTIFIED®**

Kreislaufgeführt, sicher, umweltfreundlich. Die Cradle-to-Cradle-Zertifizierung bezieht sich auf den gesamten Produktlebenszyklus, von der Auswahl sicherer Materialien und einer verantwortungsvollen Herstellung bis hin zu Strategien für Wiederverwendung und Recycling am Ende der Lebensdauer. Die Cradle-to-Cradle-zertifizierten® Kollektionen von modulyss erfüllen diesen Standard.

**ERWIESENE RAUMLUFTQUALITÄT**

Saubere Luft ist wichtig. Durch unabhängige Tests und Zertifizierungen stellen wir sicher, dass modulyss-Teppichböden die strengen Raumluftqualitätsnormen erfüllen. Das Ergebnis: weniger Emissionen und gesündere Räume für Gäste, Mitarbeitende und Raumnutzer im Allgemeinen.

**DGNB-ZERTIFIZIERUNG**

Ein führendes Zertifizierungssystem für nachhaltiges Bauen, bei dem die ökologische, ökonomische und soziale Qualität eine zentrale Rolle spielt. modulyss unterstützt DGNB-Projekte durch Teppichbodenlösungen mit transparenten Nachhaltigkeitsdaten und verantwortungsvoller Materialauswahl.

**TRANSPARENTE UMWELTBERICHTERSTATTUNG MIT EPDS**

Greenwashing? Nicht bei uns. Unsere Umweltproduktdeklarationen liefern unabhängig überprüfte Daten zum ökologischen Fußabdruck unserer Produkte. Von den Rohstoffen bis zum Ende der Lebensdauer – alles ist offengelegt.

**LEED UND BREEAM**

Kriterien erfüllt! Dank verifizierter EPDs und einer Produktzertifizierung, die die Kreislaufführung, Sicherheit und geringen Emissionen unserer Materialien bestätigt, können Sie mit den Bodenbelägen von modulyss bei Projektzertifizierungen nach LEED und BREEAM Punkte sammeln. Eine kluge Wahl für Hospitality-Bereiche, bei denen ein hohes Maß an Nachhaltigkeit angestrebt wird.

**HOHER RECYCLINGANTEIL**

Weniger Abfall, mehr positiver Impact. Unsere Garne und Rückensysteme weisen einen hohen Recyclinganteil auf, wodurch der Bedarf an neuen Ressourcen reduziert und der Materialkreislauf gefördert wird. Auf diese Weise verringern wir unseren ökologischen Fußabdruck, ohne Abstriche bei der Qualität zu machen.

TAKE BACK. GIVE BACK.

Unser Rücknahmeservice bietet eine einfache und effiziente Möglichkeit zum Recycling und zur Wiederverwendung ausgedienter Teppichfliesen. Auf diese Weise werden sie zu wertvollen Ressourcen.

UNSER ENGAGEMENT FÜR EINE KLIMAFREUNDLICHE ZUKUNFT

Wir haben uns offiziell der Science-Based Targets Initiative (SBTi) angeschlossen und uns zur Umsetzung folgender messbarer und ehrgeiziger Klimaziele verpflichtet:

- Reduktion der CO₂-Emissionen der Kategorien 1 und 2 um 42 % in absoluten Zahlen bis 2030 (gegenüber 2023)
- Reduktion der CO₂-Emissionen der Kategorie 3 um 25 % in absoluten Zahlen bis 2030 (gegenüber 2023)





4

KONSISTENTES DESIGN ÜBER VERSCHIEDENE STANDORTE HINWEG

Internationale Hotelmarken stehen vor der Aufgabe, eine klare, wiedererkennbare Identität mit einem authentischen Ortsbezug zu verbinden. Gäste sollen die Marke sofort erkennen und zugleich den lokalen Charakter spüren. Bodenbeläge schaffen Einheitlichkeit durch Farben, Muster und Materialien und lassen dennoch Raum für regionales Storytelling und gestalterische Freiheit.

Standardkollektionen sorgen für ein konsistentes Markenimage, während individuelle Farbkonzepte oder maßgeschneiderte Designs lokale Akzente setzen. Wählen Sie Bahnenware für luxuriöse Suiten, Teppichfliesen für stark frequentierte Bereiche und LVT für in long-stay rooms. Einzelteppiche schaffen Textur und setzen handwerkliche Akzente. Das Ergebnis ist eine klare, konsistente Markenidentität, die überall funktioniert – von Stadt zu Stadt, vom Lobbybereich bis zur Lounge.





5

MULTIFUNKTIONALE UMGEBUNGEN GESTALTEN

Hospitality-Bereiche sind heute nicht mehr eindimensional. Eine Lobby empfängt morgens Gäste, dient am Nachmittag als Co-Working-Bereich und verwandelt sich abends in eine belebte Bar. Meetingräume werden zeitweilig zu Eventflächen, während Long-Stay-Konzepte privates Wohnen mit gemeinschaftlich genutzten Angeboten verbinden. Räume müssen sich heute flexibel weiterentwickeln können, wenn sich die Bedürfnisse der Gäste verändern – ohne dabei Atmosphäre, Klarheit oder Komfort einzubüßen.

Designer stehen vor einer wachsenden Herausforderung: Wie lassen sich Innenräume gestalten, die sich schnell anpassen und dennoch durchdacht und ästhetisch überzeugend wirken? Multifunktionale Räume brauchen Struktur und müssen zugleich offen für Veränderung bleiben. Sie sollen Persönlichkeit zeigen, doch zugleich zeitlos wirken. Vor allem aber sollen sie die Nutzer intuitiv führen, sodass der Wechsel zwischen verschiedenen Nutzungsarten selbstverständlich und mühelos erscheint.



INTEGRIERTER AKUSTISCHER KOMFORT

Unsere Textile Bodenbeläge – Teppichfliesen, Teppiche und Bahnenware – tragen zur Schallregulierung bei und erhöhen den Komfort in belebten, offenen Bereichen.

EINFACHE UPDATES BEI MINIMALER AUSFALLZEIT

Zeit für einen frischen Look? Einzelne Teppichfliesen können ganz einfach ausgetauscht oder Teppiche umpositioniert werden, ohne das Gesamtdesign zu stören oder den Betrieb zu unterbrechen.

EINFACHE ZONIERUNG

Nutzen Sie unterschiedliche Materialien, Teppichfliesen, LVT, Einzelteppiche oder Bahnenware, um Lounge-Bereiche, Speisezonen oder Meetingräume zu definieren, ganz ohne physische Trennelemente.

FÜR DEN EINSATZ IN DER HOTELLERIE ENTWICKELT

Alle unsere Bodenbeläge sind langlebig und leistungsstark. Ob hoher Publikumsverkehr, rollendes Gepäck oder nächtliche Nutzung ... Sie meistern jede Beanspruchung souverän.

NAHTLOSE RAUM-ÜBERGÄNGE

Die Kombination unterschiedlicher Bodenbeläge leitet Gäste intuitiv durch die Räume und schafft einen natürlichen Fluss zwischen den Funktionen.

MODULARITÄT FÜR MAXIMALE FLEXIBILITÄT

Teppichfliesen und LVT lassen sich leicht an unterschiedliche Funktionsbereiche anpassen, vom Check-in am Morgen bis zu geselligen After-Hour-Bereichen am Abend.



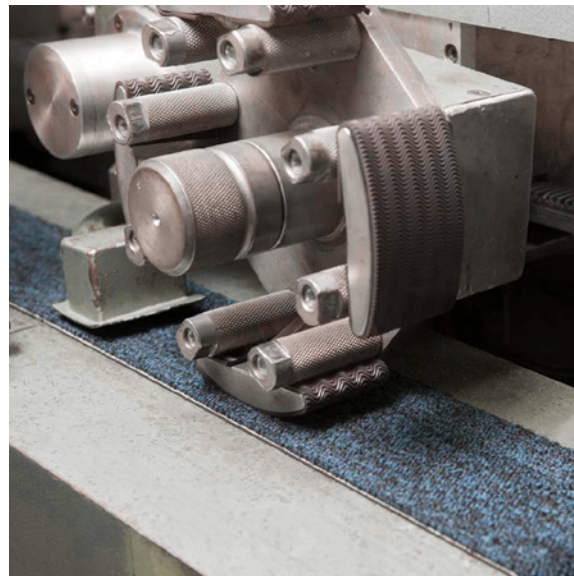
6

LUXUS UND LANGLEBIGKEIT MITEINANDER VERBINDEN

Innenräume sind in der Hotellerie einer hohen Beanspruchung ausgesetzt. Die Herausforderung besteht darin, ein elegantes Erscheinungsbild und eine hochwertige Haptik zu schaffen, ohne dabei Haltbarkeit, Reinigungs- und Wartungsfreundlichkeit zu vernachlässigen.

Für Betreiber und Eigentümer von Veranstaltungsorten sind Ausfallzeiten kostspielig. Wartungsarbeiten sollten schnell und unkompliziert möglich sein. Das erfordert Materialien, die stark beanspruchbar sind, sich leicht reinigen lassen und bei Bedarf problemlos ausgetauscht werden können. Gleichzeitig müssen Farbe, Textur und Leistung über die gesamte Nutzungsdauer hinweg konstant bleiben.

Durch hochleistungsfähige Materialien und schmutzabweisende Oberflächen verbinden unsere Bodenbeläge Designintegrität mit einfacher Handhabung.



GETESTETE UND NACHGEWIESENE LANGLEBIGKEIT

Um dauerhaft zuverlässige Leistung in stark beanspruchten Hospitality-Bereichen zu gewährleisten, werden unsere Teppiche von anerkannten externen Laboren nach strengen internationalen Standards geprüft. Diese umfassenden Tests stellen sicher, dass jedes Produkt den Anforderungen für starke gewerbliche Nutzung entspricht und über die gesamte Lebensdauer hinweg konstante Qualität liefert.

Externe Labortests

- Klassifizierung der Teppichboden-Leistung
- Widerstandsfähigkeit gegen Stuhlrollen
- Feuerwiderstand
- Wärmedurchlasswiderstand
- Akustische Prüfung zur Trittschallbewertung
- Akustische Prüfung zur Schallabsorption
- Dauerhafte antistatische Wirkung
- Querfestigkeit
- Lichtreflexionswert
- Emissionsprüfung
- Geruchsprüfung und GUT-Bewertung



FUNKTION TRIFFT AUF GEFÜHL

Hotellerie neu gedacht mit Becky White

Hybridräume prägen die Zukunft der Hotellerie. Räume sind hier längst nicht mehr eindimensional, sondern wechseln nahtlos zwischen Treffpunkt, Arbeitsplatz, Lounge und kulturellem Veranstaltungsort. Ein einziger Raum erfüllt verschiedenste Rollen. Diese Entwicklung ist kein vorübergehender Trend, sondern eine direkte Reaktion auf die Art und Weise, wie Menschen heute leben, arbeiten und miteinander in Austausch treten.

„Das Leben der Menschen hat sich verändert“, erklärt Becky White, Associate Design Director bei Universal Design Studio. „Die heutige Raumgestaltung hat zum Ziel, alle Aspekte des modernen Lebens zu unterstützen. Wir wollen Räume, die sich vom Lounge-Bereich zum Co-Working-Space bis hin zum kulturellen Treffpunkt flexibel anpassen.“

Mit den sich wandelnden Erwartungen steigen auch die Anforderungen. Nachhaltiges Denken wird für Designerinnen und Designer wichtiger denn je. „Multifunktionale Räume sind eine effektive Möglichkeit, untergenutzte Bereiche optimal einzusetzen und auch in Zeiten zu beleben, in denen sie sonst ungenutzt blieben.“ Anders gesagt: Mit weniger Mitteln mehr zu erreichen ist heute keine Option mehr, sondern eine Notwendigkeit.



BECKY WHITE
Associate Design Director
Universal Design Studio

KOMFORT IST DAS A UND O

Hybridräume funktionieren nur, wenn sie die richtige Atmosphäre schaffen. „Ein Umfeld, in dem man sich wie zu Hause fühlt, vermittelt Behaglichkeit und Sicherheit“, erklärt Becky White. „Ein Raum, der Überstimulation vermeidet und den Nutzern hilft, sich wohlfühlen.“

Entscheidend sind Beleuchtung, Raumfluss, Akustik, Möblierung und Materialien. Jeder dieser Faktoren beeinflusst, wie Menschen sich im Raum bewegen, fühlen und verhalten. Bodenbeläge spielen dabei eine stille, aber kraftvolle Rolle. „Teppiche mit dichtem Flor schaffen Intimität und dämpfen Geräusche in eher privaten Bereichen“, so White. Härtere Böden wie LVT signalisieren Offenheit, fördern Energie und soziale Interaktion. Es geht also nicht nur um die Optik, sondern um das Gefühl der Menschen.“

WAS BODENBELÄGE BEWIRKEN

Bodenbeläge steuern Bewegung und Stimmung. „Definierte Zonen helfen den Nutzern, sich im Raum intuitiv zu bewegen“, erklärt Becky White. „Sie signalisieren die Funktion, ohne dabei aufdringlich zu wirken.“ Schon subtile Veränderungen in Farbe oder Material können einen spürbaren Unterschied machen. Modulare Systeme schaffen zusätzliche Flexibilität. „Egal, ob ein Raum sich über die Zeit wandelt oder gleichzeitig unterschiedliche Nutzungen unterstützt – modulare Böden passen sich leicht an.“ Sie tragen außerdem dazu bei, Räume zukunftsorientiert zu gestalten, mit weniger Abfall und mehr Kontrolle.

In manchen Räumen ist in erster Linie der Bodenbelag maßgeblich für das Ambiente. „Ein Teppich mit dichtem Flor und leichtem Glanz erzeugt das Gefühl, auf Sand zu laufen“, erinnert sich Becky White an ein Konzept für einen Meditationsraum. In Kombination mit lavendelduftender Tapete „zeigt sich ein unmittelbar stimmungsverändernder, beruhigender Effekt“. Nicht alles sollte jedoch beweglich sein. „Ein Mix aus festen und flexiblen Elementen schafft Balance.“ Statische Elemente verankern den Raum. „Sie vermitteln Beständigkeit, Qualität und Sicherheit.“

WO FÄNGT MAN AN?

Im Mittelpunkt steht immer die Frage nach dem Zweck. „Welche Funktion soll die Hotellobby erfüllen? Soll sie Gäste herzlich empfangen, ein inspirierendes Statement setzen oder eine lebendige Atmosphäre schaffen?“ Die Antwort auf diese Frage bildet die Grundlage für sämtliche Designentscheidungen. „Sind alle räumlichen Elemente auf die Erfüllung dieses Zwecks ausgelegt, und wie lassen sie sich so gestalten, dass sie nicht nur optimal ihre Funktion erfüllen, sondern auch angenehm und einladend sind?“

Die heutige Herausforderung für Designerinnen und Designer besteht darin, Räume zu schaffen, die all dies vereinen: Emotion, Anpassungsfähigkeit, Identität und Nachhaltigkeit. Beim Hybrid-Ansatz geht es nicht darum, eine Checkliste abzuarbeiten. Es geht darum, Orte zu gestalten, an denen Menschen wirklich gerne verweilen.





DIE RÜCKKEHR DES MAXIMALISMUS

KRÄFTIGE TEXTUREN, SATTE FARBEN, VIELSCHICHTIGE GESCHICHTEN

Der Minimalismus weicht dem Maximalismus. Dieser Trend, der bereits in Wohnräumen Fuß fasst, gewinnt nun auch in gewerblichen Innenräumen an Bedeutung. Dies gilt in besonderer Weise im Hospitality-Design, wo Atmosphäre und Emotion entscheidend sind. Gäste werden nicht länger nur von neutralen Farbpaletten und schlichten Oberflächen angezogen. Sie sehnen sich nach Wärme, Tiefe und einem stärkeren Ausdruck von Persönlichkeit. Wichtig ist vor allem das Gefühl.

Der Maximalismus meldet sich kraftvoll zurück. Nicht als chaotische Überladung, sondern als sorgfältig konzipierte Ausdrucksweise. Diese neue Form des Maximalismus ist durchdacht und bewusst gestaltet. Sie setzt auf Tiefe, Kontraste und visuelle Komplexität. Ihre Farben sind intensiver, ihre Muster

werden skaliert und geschichtet, ihre Materialien in unerwarteter Weise kombiniert. Es besteht kein Zwang mehr, alles zu harmonisieren oder abzuschwächen. Im Gegenteil: Dieser Trend bietet die Freiheit, zu spielen und eindruckliche Räume zu schaffen, die die Aufmerksamkeit fesseln und Emotionen wecken.

EIN ANSPRECHENDERES GÄSTEERLEBNIS

Im Hospitality-Bereich ist diese Entwicklung mehr als eine reine Designentscheidung. Sie ist eine Antwort darauf, was Menschen suchen, wenn sie ein Hotel, ein Restaurant oder eine Lounge betreten. Gäste wollen heute nicht einfach nur Komfort – sie wünschen sich Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Eine Bar in lebendigen Farben, ein Gästezimmer mit geschichteten Textilien, sorgfältig ausgewählten Objekten und Böden, die Geschichten erzählen. Dies sind Räume, die beeindrucken, die erlebt, geteilt und erinnert werden.

Textures spielen in diesem vielschichtigen Interieur-Konzept eine entscheidende Rolle. Haptisch interessante Materialien bringen Ruhe und Intimität in visuell ausdrucksstarke Räume. Bezüge, Teppiche, Teppichböden und Vorhänge helfen dabei, die Energie eines Raumes zu lenken. Je nach Bedarf wirken sie abmildernd oder verstärkend. Sie verhindern, dass der Maximalismus ins Chaos kippt, und schaffen Raum für eine sinnliche, einladende und menschliche Note.



KREATIVITÄT OHNE GRENZEN

Diese Rückkehr zum Eindrucksreichtum bietet zugleich eine Möglichkeit, Identität zu feiern. In einem zunehmend globalisierten Hospitality-Markt schafft Maximalismus Platz für das Lokale und Persönliche. Er lädt Designerinnen und Designer dazu ein, auf Geschichte, Landschaft und Handwerk Bezug zu nehmen. Durch gezielte Materialwahl, Farben und Muster kann ein Raum eine Geschichte erzählen, die zu seinem Kontext gehört – nicht nur zur Marke.

Maximalistische Interieurs leben von Emotionen, nicht nur von Dekoration. Sie wecken Neugier, spielen mit Spannung und Widerspruch und erlauben Stille und Lebendigkeit, Glattes und Raues, Ernstes und Verspieltes im selben Raum. So entstehen Erlebnisse, die einprägsamer sind als jede uniforme Gestaltung.

Dabei bedeutet Maximalismus nicht die Abkehr vom Minimalismus, sondern eine Erweiterung des gestalterischen Vokabulars. Er erinnert daran, dass Hospitality-Bereiche expressiv, vielschichtig und lebendig sein können. Der Maximalismus in seiner neuesten Form ist Rückgriff auf die Vergangenheit, sondern ein mutiger Schritt nach vorn – reich an Textur, Geschichten und Emotionen.





ERENZPROJEKTE REFEE

REFERENZPROJEKTE

LA RÉSERVE



ARCHITEKT

Versluys Bouwgroep

AUSFÜHRUNG

Lambrecht Decoratie

KOLLEKTIONEN

Kundenspezifisch gestaltete Bahnenware

FLÄCHE

4500 m²

LAND

Belgien



THE NIGHTCAR



ARCHITEKT

CTRL Space

PARTNER

Heritage Carpets

KOLLEKTIONEN

Cambridge&, Gleam

FLÄCHE

107 m²

LAND

Neuseeland



REFERENZPROJEKTE

VAN DER VALK HOTEL DUIVEN



ARCHITEKT

Hans Kuijten

AUSFÜHRUNG

Wagenmans Wonen BV

KOLLEKTIONEN

Fluid&

FLÄCHE

115 m²

LAND

Niederlande



REFERENZPROJEKTE

RADISSON HOTELS & SUITES



ARCHITEKT

KD Kozikowski Design + Loft Magdalena
Adamus

KOLLEKTIONEN

Moss, Leaf, Willow

FLÄCHE

1000 m²

LAND

Polen



GEMEINSAM INNENRÄUME NEU ERFINDEN

modulyss entwickelt Bodenbelagslösungen, die Kreativität stiften und die Grenzen von Design verschieben. Getragen von Nachhaltigkeit, Innovationsgeist und belgischer Handwerkskunst gestalten wir als Partner an Ihrer Seite die Zukunft von gewerblichen Räumlichkeiten. Lassen Sie uns gemeinsam Innenräume neu erfinden und die Grenzen kreativen Raumdesigns sprengen.

modulyss
Zevensterrestraat 21,
9240 Zele, Belgien
hello@modulyss.com

    [MODULYSS.COM](https://www.modulyss.com)

01/2026