

INTRO	3
PRINCIPAUX DÉFIS DANS L'HÔTELLERIE	6
POINT DE VUE DE L'EXPERT	26
TENDANCE ÉMERGENTE	30
RÉFÉRENCES	34



UN REVÊTEMENT QUI RÉPOND AUX ATTENTES

Dans l'hôtellerie, le revêtement de sol ne se contente pas d'habiller l'espace. Il plante le décor. Il atténue l'acoustique, apporte une note chaleureuse et transmet l'identité d'une marque d'une zone à l'autre. Le confort ne suffit pas. Les clients recherchent un lien. Des espaces ancrés, humains et conçus dans un but précis. Les propriétaires des lieux veulent des sols qui durent, qui résistent au passage intensif et sont faciles à entretenir, tout en affichant une belle esthétique. Quant aux designers, ils veulent pouvoir laisser libre cours à leur créativité. Des revêtements qui s'adaptent à chaque zone, qui révèlent la personnalité d'une marque et qui rehaussent l'expérience client.

modulyss coche toutes les cases...

La frénésie du monde actuel contraint différents secteurs à se montrer flexibles et les confronte à de nouveaux défis. modulyss aide à faire face à ces multiples attentes. Avec nos dalles de moquette flexibles, nos moquettes en lés personnalisées qui ne manquent pas de style, nos dalles de vinyle de luxe et nos tapis sur mesure, nous aidons le secteur hôtelier à concevoir des espaces durablement beaux, humains et qui remplissent leur mission.



NOS SOLUTIONS DE REVÊTEMENT DE SOL

DALLES DE MOQUETTE

Modulaires, pratiques et aux nombreuses possibilités au niveau du design. Les dalles de moquette sont conçues pour les espaces hôteliers sans cesse foulés. Imaginez un revêtement qui résiste à un passage intensif, qui améliore l'acoustique et qui se remplace sans difficulté, le tout sans rien sacrifier sur le plan du confort ou de l'esthétique. Avec leurs possibilités de pose et leur choix de couleurs illimités, les dalles de moquette permettent de créer des intérieurs aussi beaux que confortables.

Applications recommandées : couloirs, chambres, salles de réunion, halls d'entrée, bars et restaurants, zones réservées au personnel

Personnalisable



TAPIS

Les tapis définissent une zone et confèrent profondeur et caractère à une pièce. Ils apportent chaleur et identité visuelle aux intérieurs du secteur hôtelier. Ils démarquent des zones non délimitées, ajoutent de la texture et équilibrent l'acoustique tout en stylisant l'intérieur.

Applications recommandées : chambres, halls d'entrée, salons, bars, zones de réception, espaces de détente

Personnalisable

MOQUETTE EN LÉS

Envie d'une ambiance plus cossue ? Homogène et luxueuse, la moquette en lés adoucit et sophistique chaque espace. Elle n'a pas son pareil pour associer confort et impact visuel, amortit les pas et réduit ainsi les nuisances sonores. Elle incarne la rencontre absolue du style et des exigences.

Applications recommandées : couloirs, chambres, suites, escaliers, salons, bars et restaurants haut de gamme

Personnalisable



DALLES DE VINYLE DE LUXE (LVT)

Le revêtement LVT associe durabilité et facilité d'entretien au quotidien. Parfait pour les zones exposées aux éclaboussures ou nécessitant un nettoyage fréquent, il comblera vos besoins en matière de résistance et vos envies au niveau esthétique. Les motifs bois et pierre donnent un aspect naturel à l'espace tout en résistant à un usage intense.

Applications recommandées : restaurants, bars, espaces buffets, réceptions





PRINCIPAUX DÉFIS DANS L'HÔTELLERIE



« Un des plus grands défis consiste à suivre les tendances sans se répéter. C'est précisément là que le service de conception de moquette personnalisée de modulyss fait la différence. »

MONIKA PASSEY
Senior Designer chez Oktra

1

GÉNÉRER DES EXPÉRIENCES CLIENT INOUBLIABLES

Les clients viennent pour le confort et restent pour une expérience mémorable. L'hôtellerie n'est pas qu'une histoire de service. C'est un lieu qui vit, qui vibre et qui interagit. De l'entrée aux ascenseurs, chaque pas façonne l'expérience client. Un espace fonctionne lorsque ses matériaux sont bien choisis. Et tout commence par le sol.

Le but poursuivi ? Créer une connexion émotionnelle avec un lieu afin d'amorcer une expérience inoubliable. Le sol, une des plus grandes toiles du décor, est un élément essentiel qui contribue à cette première impression. Mais trouver le bon équilibre entre singularité et homogénéité nécessite d'harmoniser les couleurs, les textures et les ressentis. Avec modulyss, le revêtement de sol devient un outil qui donne vie à votre identité.

CONCEPTION DE MOQUETTE PERSONNALISÉE

Et si votre histoire impose quelque chose de vraiment unique ? Notre service de conception de moquette personnalisée donne toute latitude pour créer une solution correspondant au détail près à votre concept. Inventez des motifs uniques, des textures inédites et des associations de couleurs de votre cru qui reflètent l'histoire de votre projet.

DONNEZ VIE À VOTRE MOODBOARD

De la couleur et de la texture au motif et au graphisme, notre technologie d'imagerie avancée transforme avec précision et clarté vos idées en moquettes personnalisées.

DÉCIDEZ JUSQU'OU VOUS VOULEZ ALLER

Que vous vous inspiriez d'un motif existant ou que vous imaginiez quelque chose de totalement nouveau, votre histoire peut être nichée dans chaque détail.

CONCEVEZ VOTRE PROPRE PALETTE

Faites votre choix parmi 100 couleurs ou créez votre propre nuancier pour que les dalles et la moquette en lés s'accordent parfaitement.

FAITES DE LA TEXTURE UN ÉLÉMENT DE DESIGN

De la fibre et du poil à la densité et à la finition, nous façonnons chaque élément en interne pour qu'il donne texture et profondeur à votre sol.

CRÉEZ COMME BON VOUS SEMBLE

Utilisez des motifs créés par nos designers ou amenez vos propres visuels, qu'il s'agisse d'un motif discret ou d'un graphisme percutant.



SERVICE DE CONCEPTION DE SOL

Notre service de conception de sol soutient le processus de création des architectes et designers, du moodboard à la pose, en transformant les idées en plans de sol équilibrés présentant une association harmonieuse de produits.

- Création de simulations 3D qui montrent le résultat du revêtement, de la couleur et du compartimentage choisis pour votre espace avant la pose.
- Fourniture d'un plan de pose qui garantit une exécution impeccable, un minimum de déchets et une performance durable du revêtement.
- Création de moodboards qui définissent l'orientation visuelle de votre projet, de A à Z ou à partir de vos idées, en utilisant les couleurs, motifs et textures qui apporteront à votre espace l'atmosphère souhaitée.
- Utilisation de votre moodboard pour élaborer un plan de sol 2D qui définit d'emblée le zonage, la circulation et l'affectation de l'espace.



2 GÉRER L'ACOUSTIQUE ET L'AMBIANCE

Les bruits indésirables se propagent rapidement, réduisant le confort à néant sur leur passage. Des bruits de pas qui résonnent dans les couloirs. Des salles de restaurant saturées de bruit. Des espaces wellness qui ne permettent pas de déconnecter. Le contrôle acoustique est un pilier essentiel du confort, du calme et de l'intimité. Pas seulement pour la satisfaction des clients. Pour leur bien-être également. Des revêtements de sol judicieusement choisis équilibrent l'énergie des espaces partagés et la sérénité des espaces privés, sans que l'harmonie visuelle en pâtisse jamais.



La moquette est un absorbeur de sons naturel. Les dalles de moquette et les moquettes en lés absorbent et atténuent les bruits, tandis que les tapis offrent aux salons ou aux suites un confort acoustique et sensoriel localisé. Munis de supports intelligents, nos revêtements absorbent le bruit et feutrent l'ambiance. Ils amortissent le bruit de pas, font baisser le ton des conversations et rendent les espaces très fréquentés plus silencieux.

Dans l'hôtellerie, confort et quiétude vont de pair. Un livre blanc rédigé par KP Acoustics pour modulyss souligne l'importance des matériaux résilients pour réduire les bruits d'impact. Comme il le précise, « les matériaux résilients, c'est-à-dire les matériaux qui ne sont pas totalement rigides et se compressent dans une certaine mesure, jouent un rôle central dans la réduction de la transmission structurelle des bruits. La moquette et les sous-couches de qualité se compressent sous la pression, atténuent les vibrations et peuvent diminuer la transmission structurelle des bruits. »



3

RÉPONDRE AUX ATTENTES EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Confort et durabilité ne sont pas inconciliables. Aujourd'hui, les chaînes hôtelières, les designers et les architectes recherchent de plus en plus des matériaux durables, sans que cela ne bride leur créativité.

La durabilité doit aussi être conforme à l'identité de marque. Le secteur est en quête de chaleur, de qualité et d'expérience client haut de gamme. Le défi pour les designers et les architectes consiste à concevoir des intérieurs qui réduisent l'impact environnemental sans rien sacrifier au style ou à la qualité.

Chez modulyss, la durabilité constitue la trame de notre philosophie de conception. Chacun de nos choix limite l'impact et maximise la valeur pour l'environnement bâti.



CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®

Des produits conçus pour être circulaires, sains et à faible impact. La certification Cradle to Cradle concerne l'ensemble du cycle de vie d'un produit, depuis la sélection de matériaux sains et la fabrication responsable jusqu'aux stratégies de fin de vie visant le réemploi et le recyclage. Les collections Cradle to Cradle certified® de modulyss satisfont à ces critères.



QUALITÉ DE L'AIR AMBIANT PROUVÉE

La qualité de l'air, ça compte. Des tests et certifications indépendants attestent que les moquettes modulyss répondent à des normes strictes de qualité de l'air ambiant, assurant des émissions limitées et des intérieurs plus sains pour les clients, le personnel et quiconque pénètre dans les lieux.



CERTIFICATION DGNB

DGNB est un système de certification de premier plan pour des bâtiments durables. Il se concentre sur la qualité environnementale, économique et sociale. modulyss soutient les projets DGNB en proposant des moquettes aux critères de durabilité transparents et aux choix de matériaux responsables.



DES RAPPORTS ENVIRONNEMENTAUX TRANSPARENTS GRÂCE AUX PEP

Pas de greenwashing chez nous. Nos profils environnementaux de produit mentionnent l'empreinte environnementale de nos produits au moyen de données vérifiées par un organisme indépendant. Des matières premières à la fin de vie, la transparence est totale.



LEED ET BREEAM

Cochez les cases. Avec des PEP vérifiés et une certification de produit attestant la circularité, l'innocuité des matériaux et le faible niveau d'émissions, les revêtements de sol modulyss peuvent aider votre projet à gagner des points pour les certifications LEED et BREEAM. Un choix judicieux pour les établissements hôteliers qui visent haut en matière de durabilité.



TENEUR ÉLEVÉE EN MATÉRIAUX RECYCLÉS

Moins de déchets. Plus d'impact. Nos fils et nos supports contiennent une part élevée de matériaux recyclés, ce qui nous permet de réduire nos besoins en ressources vierges et de soutenir la circularité des matériaux. C'est comme cela que nous réduisons l'impact environnemental sans diminuer la qualité.

TAKE BACK. GIVE BACK.

Notre programme de reprise permet de réutiliser et recycler facilement et efficacement vos anciennes dalles de moquette qui deviennent ainsi de précieuses ressources.

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN AVENIR BAS CARBONE

Nous prenons activement part à l'initiative Science-Based Targets (SBTi) avec des objectifs mesurables et ambitieux :

- 42 % de réduction absolue de nos émissions de CO₂ de catégories 1 et 2 d'ici 2030 (par rapport à 2023)
- 25 % de réduction absolue de nos émissions de CO₂ de catégorie 3 d'ici 2030 (par rapport à 2023), en nous concentrant sur les matériaux achetés et le transport





4

GARANTIR LA COHÉRENCE DU DESIGN ENTRE ÉTABLISSEMENTS

Les chaînes hôtelières internationales doivent trouver le juste équilibre entre une uniformité de l'identité et une atmosphère typique de l'endroit. Les clients doivent reconnaître la marque tout en percevant le caractère local du lieu. Le revêtement de sol peut relever ce défi en uniformisant les espaces par le biais de la couleur, des motifs et des matières, tout en racontant une histoire régionale et en offrant une certaine flexibilité de la conception.

Combinez les collections standard pour la cohérence de la marque à des palettes de couleurs personnalisées ou à des motifs sur mesure afin de traduire la note locale. Associez une moquette en lés pour les suites luxueuses à des dalles de moquette pour les zones à grand passage, au revêtement LVT dans les chambres destinées aux séjours prolongés et à des tapis pour ajouter une texture élaborée. Résultat : une identité claire et cohérente qui fonctionne partout, d'une ville à l'autre, du hall au salon.





5

CONCEVOIR POUR DES ENVIRONNEMENTS MULTIFONCTIONS



Les espaces hôteliers ne sont plus cantonnés à une affectation unique. Un hall peut accueillir les clients le matin, abriter un espace de coworking l'après-midi et se muer en bar le soir. Les salles de réunion se muent en espaces événementiels, tandis que les environnements prévus pour les longs séjours mêlent lieux de vie privés et commodités partagées. Aujourd'hui, les espaces doivent être flexibles et évoluer avec les besoins des clients, sans perdre en atmosphère, en clarté ou en confort.

Les designers sont confrontés à un défi croissant : comment créer des intérieurs qui peuvent être rapidement transformés tout en conservant leur âme et leur esthétique ? Un espace multifonction a besoin d'une structure, mais doit rester ouvert au changement. Il a besoin de personnalité, tout en demeurant intemporel. Et surtout, il doit orienter les personnes intuitivement avec des transitions naturelles et fluides entre les usages.

PRINCIPAUX DÉFIS DANS L'HÔTELLERIE

CONFORT ACOUSTIQUE INTÉGRÉ

Nos solutions de moquette, dalles de moquette, tapis et moquettes en lés participent à la gestion acoustique en améliorant le confort dans des environnements ouverts et bruyants.

REEMPLACEMENT FACILE ET RAPIDE

Besoin de rafraîchir les lieux ? Remplacez des dalles ou repositionnez des tapis sans perturber toute la décoration ou interrompre l'activité.

ZONAGE AISÉ

Changez de solution : dalles de moquette, revêtements LVT, tapis ou moquettes en lés, pour définir des zones de repos, des espaces de restauration ou des lieux de réunion sans installer de barrières physiques.

CONÇU POUR L'HÔTELLERIE

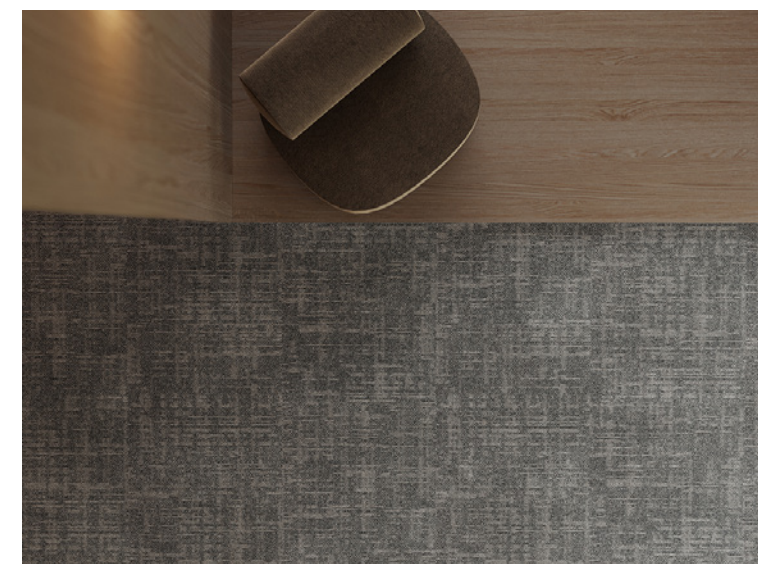
Tous nos types de revêtements sont conçus pour résister. Quel que soit le contexte, zones à grand passage, valises à roulettes ou soirée, ils ne déçoivent pas.

TRANSITIONS DOUCES ENTRE LES ESPACES

L'association de différents types de revêtements de sol vous permet d'orienter les clients intuitivement entre les espaces en créant un flux naturel entre les fonctions.

MODULARITÉ = FLEXIBILITÉ

Les dalles de moquette et les revêtements LVT peuvent être remplacés facilement pour répondre aux nouvelles affectations, des arrivées dans le hall aux espaces sociaux de soirée.



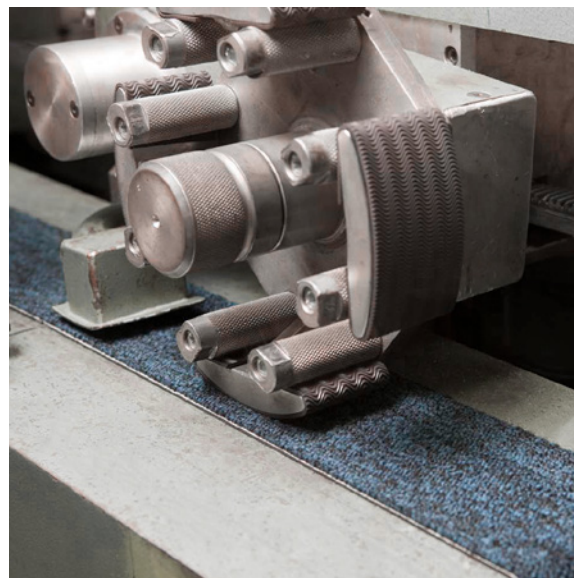
6

CONCILIER LUXE ET DURABILITÉ

Les établissements hôteliers ne connaissent pas de répit. Tout l'art consiste à obtenir une impression d'élégance sans que la solidité, la facilité de maintenance ou l'hygiène en pâtisse.

Pour les gestionnaires et les propriétaires, toute interruption d'activité coûte cher. La maintenance doit être rapide. Dès lors, les matériaux doivent résister à l'usure, être faciles à nettoyer et pouvoir être remplacés sans problème. Et leur couleur, leur texture et leur qualité doivent perdurer.

Nos solutions de revêtement de sol, qui allient matériaux performants et traitements antitaches, ont trouvé l'équilibre entre intégrité du design et facilité d'emploi.



DURABILITÉ AVÉRÉE

Pour garantir la durabilité de nos produits dans les environnements exigeants de l'hôtellerie, nous faisons tester nos moquettes par des laboratoires externes agréés afin de vérifier qu'elles répondent aux normes internationales strictes. Ces différents tests attestent que chaque produit satisfait aux critères liés à un usage commercial intense et conservera sa qualité au fil du temps.

Tests en laboratoires externes

- Classification relative à la performance des moquettes
- Résistance aux fauteuils à roulettes
- Résistance au feu
- Résistance à la chaleur
- Test acoustique d'évaluation des bruits d'impact
- Test d'absorption acoustique
- Performance antistatique permanente
- Résistance transversale
- Valeur de réflexion de la lumière (LRV)
- Test d'évaluation des émissions
- Examen olfactif et homologation GUT



LORSQUE LA FONCTION ET LE RESSENTI SE REJOIGNENT

Repenser l'hôtellerie avec Becky White

Les espaces hybrides bouleversent l'avenir de l'hôtellerie. Autrefois destinés à un usage unique, ces environnements jonglent désormais entre lieu de réunion, espace de travail, salon et espace culturel. Un espace. Plusieurs fonctions. Cette évolution n'est pas une tendance éphémère mais une réponse directe au mode de vie, de travail et de relations sociales actuel.

« Les modes de vie changent, déclare Becky White, directrice design adjointe du Universal Design Studio. Aujourd'hui, nous voulons des environnements qui prennent en compte tous les aspects de la vie moderne. Des espaces modulables qui passent du salon à l'espace de coworking et au lieu culturel. »

Si les attentes évoluent, les responsabilités aussi. On attend des designers qu'ils pensent de manière plus durable. « Les espaces multifonctions sont une manière efficace d'optimiser l'usage d'endroits sous-exploités et de les maintenir en activité à des moments où ils pourraient être inutilisés. » En d'autres termes, faire plus avec moins n'est plus un choix. C'est une exigence.



BECKY WHITE
directrice design adjointe
Universal Design Studio

LE CONFORT AVANT TOUT

Les espaces hybrides ne fonctionnent que si on s'y sent bien. « Un environnement où on se sent "comme chez soi" doit offrir confort et bien-être, affirme Becky White. Un espace qui évite la surstimulation et aide les utilisateurs à se sentir à l'aise. »

Éclairage, flux, acoustique, mobilier et matériaux : tout joue un rôle. Chaque élément détermine la façon dont les personnes se déplacent, se sentent et se comportent dans ce lieu. Le revêtement de sol joue un rôle discret mais puissant. « Une moquette épaisse rendra un lieu plus intime et y atténue les sons, explique-t-elle. Les sols durs comme le LVT signalent davantage l'ouverture et invitent à la circulation de l'énergie et à la connexion. Ce n'est pas qu'une question d'esthétique, le revêtement de sol oriente le ressenti. »

LE POUVOIR DU REVÊTEMENT DE SOL

Le revêtement de sol détermine le mouvement et l'humeur. « Les zones définies aident les utilisateurs à se déplacer intuitivement dans un espace, reprend White. Elles indiquent la fonction, en toute discrétion. » Les changements subtils de nuance ou de matière font la différence. Les systèmes modulaires sont source de flexibilité. « Qu'un espace évolue au fil du temps ou ait plusieurs affectations en parallèle, les revêtements de sol modulaires s'adaptent facilement. » Ils sont aussi un choix judicieux permettant de réduire les déchets et d'augmenter la maîtrise.

Dans certains espaces, le revêtement de sol plante carrément le décor. « Une moquette brillante à poils épais évoque le sable sous le pied », note White, se remémorant la décoration d'une salle de méditation. Associée à un papier peint parfumé à la lavande, « la combinaison opère immédiatement un changement d'humeur et détend. » Mais il ne faut pas tout changer. « Mélanger des éléments fixes et flexibles crée l'équilibre. » Les pièces statiques ancrent un espace. « Elles confèrent stabilité et qualité, et elles rassurent. »

PAR OÙ COMMENCER

Tout dépend du but. « Quelle fonction le hall d'entrée de l'hôtel est-il censé remplir ? L'espace est-il destiné à accueillir chaleureusement les clients ? À marquer les esprits ? Ou être un endroit vivant et animé ? » La réponse conditionnera le reste. « Tous les éléments spatiaux soutiennent-ils cet objectif et comment peut-on les concevoir pour qu'ils concilient fonction optimale et agrément ? »

Le défi pour les designers actuels consiste à créer des espaces qui cochent toutes les cases : émotion, adaptabilité, identité et durabilité. Cependant, la conception hôtelière hybride ne revient pas à cocher des cases. Il s'agit d'imaginer des endroits où les personnes ont vraiment envie d'être.





LE RETOUR DU MAXIMALISME

TEXTURES AUDACIEUSES, COULEURS RICHES, HISTOIRES COMPLEXES

Le minimalisme cède la place au maximalisme. Alors que la tendance gagne déjà du terrain dans le segment résidentiel, cette évolution commence à toucher les intérieurs commerciaux, en particulier le design hôtelier où l'atmosphère et l'émotion sont essentielles. Les clients ne sont plus seulement attirés par les palettes neutres et les surfaces épurées. Ils ont envie de chaleur, d'opulence et d'une personnalité plus affirmée. Ils veulent être touchés.

Le maximalisme fait un retour remarqué, pas comme une débauche chaotique, mais sous une forme organisée. Le maximalisme moderne est réfléchi. Il inclut profondeur, contraste et complexité visuelle. Les couleurs sont plus riches, les motifs prennent de l'ampleur et sont combinés, et la juxtaposition des

matières crée la surprise. Il n'y a plus d'obligation de coordination ou d'atténuation. Au contraire, le maximalisme revendique une liberté ludique de créer des intérieurs immersifs qui retiennent l'attention et suscitent l'émotion.

RENFORCER LES EXPÉRIENCES CLIENT

Dans l'hôtellerie, cette évolution va au-delà du choix du design. C'est la réponse à ce que les personnes qui vont à l'hôtel, au restaurant ou au bar recherchent. Leur quête ne se limite pas au confort. Elles veulent une expérience mémorable. Un bar aux teintes chatoyantes. Une chambre décorée de multiples textiles, d'objets soigneusement choisis et de sols qui racontent une histoire. Ces espaces sont conçus pour être gravés dans l'esprit et partagés.

La texture joue un rôle crucial dans ce décor chargé. Les matières tactiles ajoutent de la profondeur et de l'intimité aux intérieurs visuellement audacieux. Les tapisseries, tapis, moquettes et rideaux aident à réguler l'énergie du lieu en tempérant ou amplifiant l'effet selon les besoins et les envies. Ces éléments évitent au maximalisme de verser dans le chaos, l'orientant plutôt vers le sensoriel, l'immersif et l'humain.



UNE CRÉATIVITÉ ILLIMITÉE

Ce retour à l'opulence permet aussi d'exprimer son identité. Sur un marché hôtelier de plus en plus internationalisé, la tendance maximaliste redonne sa place au local et au personnel. Elle invite les designers à faire référence à l'histoire, au paysage et à l'artisanat. Par le choix des matières, des couleurs et des imprimés, un espace peut raconter une histoire qui appartient à son cadre, pas uniquement à sa marque.

En fin de compte, c'est l'émotion, plus que la décoration, qui définit ce mouvement. Les intérieurs maximalistes suscitent la curiosité. Ils sont porteurs de tension et de contradiction. Discretion et audace, douceur et rugosité, sérieux et ludique se partagent un seul et même espace. Avec cet hétéroclisme, le maximalisme crée des décors bien plus mémorables que l'uniformité le pourrait jamais.

Il ne s'agit pas de rejeter le minimalisme en bloc, mais plutôt d'élargir le vocabulaire du design. C'est un rappel que les espaces hôteliers peuvent exprimer quelque chose, être complexes et pleins de vie. Le maximalisme, sous sa nouvelle forme, n'est pas un retour dans le passé. C'est un pas en avant audacieux. Un pas chargé de texture, d'histoire et de ressenti.





RÉFÉRENCES

RÉFÉRENCES

RÉFÉRENCES

LA RÉSERVE



ARCHITECTE

Versluys Bouwgroep

ENTREPRENEUR

Lambrecht Decoratie

COLLECTIONS

Moquette en lés personnalisée

SUPERFICIE

4500 m²

PAYS

Belgique



RÉFÉRENCES

THE NIGHTCAR



ARCHITECTE

CTRL Space

PARTENAIRE

Heritage Carpets

COLLECTIONS

Cambridge&, Glean

SUPERFICIE

107 m²

PAYS

Nouvelle-Zélande



RÉFÉRENCES

VAN DER VALK HOTEL DUIVEN



ARCHITECTE

Hans Kuijten

ENTREPRENEUR

Wagenmans Wonen BV

COLLECTIONS

Fluid&

SUPERFICIE

115 m²

PAYS

Pays-Bas



RÉFÉRENCES

RADISSON HOTEL & SUITES



ARCHITECTE

KD Kozikowski Design + Loft Magdalena
Adamus

COLLECTIONS

Moss, Leaf, Willow

SUPERFICIE

1000 m²

PAYS

Pologne



REPENSONS LES INTÉRIEURS ENSEMBLE

modulyss propose des solutions de revêtement de sol qui inspirent la créativité et repoussent les limites du design. Motivés par la durabilité, l'innovation et le savoir-faire belge, nous sommes à vos côtés pour imaginer les espaces commerciaux de demain. Reprenons les intérieurs ensemble et créons des espaces sans limites.

modulyss
Zevensterrestraat 21,
9240 Zele, Belgique
hello@modulyss.com

    MODULYSS.COM

01/2026